

16.02 2015 № ПУ-РБ-15/039-16

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Главе Удмуртской Республики  
г-ну Соловьёву А.В.

Уважаемый Александр Васильевич!

Выражаем Вам признательность и благодарность за поддержку Всероссийского Конкурса проектов «Социальный предприниматель» (далее – Конкурс), проводимого Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» (далее – Фонд).

Информируем Вас о том, что в 2014 году Фонд поддержал 25 проектов на общую сумму 67 419 000 рублей. Несомненно, данные результаты были достигнуты за счет наших общих усилий и совместной работы. Подробнее ознакомиться с заявками, поступившими из Вашего региона, Вы можете в приложении к данному письму.

За 7 лет проведения Конкурса в нем приняли участие предприниматели и представители некоммерческого сектора из 82 субъектов Российской Федерации, а 133 проекта получили финансовую поддержку на общую сумму 297 млн рублей.

В 2015 году Фонд продолжает отбор региональных проектов в сфере социального предпринимательства, в связи с чем обращаемся к Вам с просьбой оказать информационную поддержку Конкурсу.

Также сообщаем Вам, что в начале 2014 года Фондом «Наше будущее» была создана Лаборатория социального предпринимательства, работающая над созданием новых инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России. Так, была разработана программа Школы социального предпринимательства, позволяющая желающим создать свой бизнес-проект, и таким образом способствующая решению наиболее острых социальных проблем на региональном и муниципальном уровнях. При поддержке Лаборатории социального предпринимательства подобные Школы работают сегодня в Москве, Тюменской, Белгородской и Астраханской областях. Приглашаем и Ваш регион к сотрудничеству в организации подобного обучения.

Администрация Главы и Правительства  
Удмуртской Республики

Вход № АСЛ-129-1869

16.02 2015 г.

119019, Москва, ул. Знаменка, д.8/13, строение 2

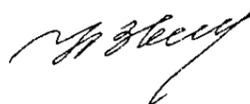
Мы считаем, что сегодня, в условиях замедления экономического роста и экономической нестабильности, развитие малого и среднего предпринимательства, — в частности социального предпринимательства, может стать основой для эффективного решения социальных и экономических задач региона. В настоящее время особое значение для регионального развития приобретают инновационные проекты, деятельность которых направлена на создание новых продуктов и новых способов оказания социальных услуг. Фонд готов оказывать поддержку инновационным проектам как на стадии разработки идеи, так и уже работающим проектам.

Уверены, что проведение Конкурса и участие в образовательных инициативах Фонда «Наше будущее» дадут импульс к появлению новых идей и проектов, направленных на развитие Удмуртской Республики.

Приложение:

- Информационная справка о результатах проведения Всероссийского Конкурса проектов «Социальный предприниматель – 2014»;
- Информационная справка о Лаборатории социального предпринимательства;
- Программа Школы социального предпринимательства;
- Программа вебинаров на 1 полугодие 2015 года;

С уважением,  
Директор  
Фонда «Наше будущее»  
Зверева Наталия Ивановна



Исполнитель: Вайнус Даниил, доб. 40-41, e-mail: vay\_da@nb-fund.ru

119019, Москва, ул. Знаменка, д.8 /13, строение 2

ОГРН 1077799011003  
ИНН 7704273840

тел: +7 (495) 780 96 71  
факс: +7 (495) 780 96 74

### **Информационная справка**

В 2014 году Фонд региональных социальных программ «Наше будущее» (далее - Фонд) провел Всероссийский Конкурс проектов «Социальный предприниматель-2014» (далее - Конкурс).

**В рамках Конкурса было получено 332 заявки с проектами из 69 регионов России.**

**Из Удмуртской Республики в оргкомитет Конкурса поступили 3 заявки.**

**Победителями Конкурса стали 25 проектов из 19 регионов, получившие финансовую поддержку в форме беспроцентного займа:**

- 1. Проект «Торговля мылом Г.И. Суранова»** (Московская область, г. Коломна), сумма финансирования – 5 000 000 рублей.
- 2. Проект «Василек – инклюзивный детский сад»** (Иркутская область, г. Иркутск), сумма финансирования – 1 000 000 рублей.
- 3. Проект «Другая жизнь»** (Нижегородская область, г. Нижний Новгород), сумма финансирования - 1 500 000 рублей.
- 4. Проект «Частный детский сад интегративного типа «Ягодка»** (Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ), сумма финансирования – 2 400 000 рублей.
- 5. Проект «Разработка и производство инвалидных колясок»** (г. Москва), сумма финансирования – 5 000 000 рублей.
- 6. Проект «Центр обучения и трудоустройства Good Job»** (Омская область, г. Омск), сумма финансирования - 1 033 000 рублей.
- 7. Проект «Я-Гений» – создание сети детских садов»** (Республика Башкортостан, г. Уфа), сумма финансирования –3 200 000 рублей.
- 8. Проект «Мастерская проекта «Мама работает»** (г. Москва), сумма финансирования – 1 000 000 рублей.
- 9. Проект «Сбор и переработка вторичного сырья»** (Томская область, г. Томск), сумма финансирования - 160 000 рублей.

10. **Проект «Переработка ПВХ-отходов и производство труб** (Вологодская область, г. Вологда), сумма финансирования –5 000 000 рублей.
11. **Проект «Система Забота»** (г. Санкт – Петербург), сумма финансирования – 2 500 000 рублей.
12. **Проект «Чудеево»** (г. Москва, Московская область), сумма финансирования – 2 500 000 рублей.
13. **Проект «ЖИРАФФИКИ» – частный детский сад»** (Самарская область, г. Тольятти), сумма финансирования – 500 000 рублей.
14. **Проект «Развитие спортивного туристического лагеря в Горном Алтае»** (Республика Алтай, с. Усть - Кокса), сумма финансирования – 5 000 000 рублей.
15. **Проект «Швейное кафе»** (Волгоградская область, г. Волгоград), сумма финансирования - 350 000 рублей.
16. **Проект «Семейный центр – Разумейка»** (Ростовская область , г. Ростов – на - Дону), сумма финансирования – 2 350 000 рублей.
17. **Проект Центр раннего развития «Бэби-клуб»** (Республика Татарстан, г. Набережные Челны), сумма финансирования – 2 990 000 рублей.
18. **Проект Детский развлекательный центр «Динозаврия»** (Архангельская область, г. Вельск), сумма финансирования - 5 000 000 рублей.
19. **Проект Центр оперативной полиграфии и сувенирной продукции «Коперник35»** (Вологодская область, г. Вологда), сумма финансирования – 2 000 000 рублей.
20. **Проект Детская клиника «Бобренок»** (Ростовская область, г. Ростов – на - Дону), сумма финансирования – 5 500 000 рублей.
21. **Проект «Новая модель медицины Севера»** (Красноярский край, г. Игарка), сумма финансирования - 2 500 000 рублей.
22. **Проект «Наивно? Очень»** (г. Москва), сумма финансирования - 4 136 000 рублей.
23. **Проект Хлебопекарня «ШИЛЬНА – ХЛЕБ»** (Республика Татарстан, г. Набережные челны), сумма финансирования - 2 500 000 рублей.
24. **Проект Производство ступенькоходов в России** (Калининградская область, г. Калининград), сумма финансирования - 1 500 000 рублей.

## Программа вебинаров на 2015 год

Серия вебинаров «Время больших возможностей: открываем свой бизнес в 2015 году»

Вебинар	Дата
Что будет с бизнесом в 2015 году?	26.02.15
Сам себе PRщик: как бесплатно попасть в телевизор	03.03.15
Сто рублей от ста друзей: как работает народное финансирование	12.03.15
Продвижение в интернете: социальные сети и партизанский маркетинг	17.03.15
Где взять деньги социальным предпринимателям в 2015 году?	16.04.15
Государственные закупки: как выигрывать тендеры	23.04.15
Как быстро и без рисков открыть социальный бизнес?	19.05.15
Бизнес-кейс: Гериатрический центр "Опека"	26.05.15

## Программа вебинаров на 2015 год

<b>Онлайн школа социального предпринимательства</b>	
<b>Модуль 1. Введение в социальное предпринимательство</b>	03.06.2015
<b>Модуль 2. Идея для создания социального предприятия</b>	10.06.2015
<b>Модуль 3. Проработка идеи социального предприятия</b>	17.06.2015
<b>Модуль 4. Бизнес-модель социального предприятия</b>	24.06.2015
<b>Модуль 5. Юридические аспекты деятельности социальных предпринимателей</b>	01.07.2015
<b>Модуль 6. Маркетинговая стратегия социального предпринимателя</b>	08.07.2015
<b>Модуль 7. Личные продажи</b>	15.07.2015
<b>Модуль 8. Бизнес-план социального предприятия</b>	22.07.2015
<b>Модуль 9. Источники капитала для социального предпринимателя</b>	29.07.2015
<b>Модуль 10. Управление персоналом социального предприятия</b>	05.08.2015
<b>Модуль 11. Типичные риски в социальном предпринимательстве. Измерение социального воздействия</b>	12.08.2015

### *Информационная справка*

#### **Лаборатория социального предпринимательства**

Лаборатория социального предпринимательства была создана Фондом «Наше будущее» в начале 2014 года с целью создания новых инструментов поддержки и развития социального бизнеса в России.

Лаборатория социального предпринимательства проводит обучение как начинающих, так и действующих социальных предпринимателей:

- Организуются вебинары с действующими социальными предпринимателями, которые делятся своими историями успеха, рассказывают про особенности бизнеса и трудности, с которыми пришлось столкнуться в ходе работы.
- Проводятся тематические отраслевые курсы, позволяющие предпринимателям детально познакомиться со спецификой ведения социального бизнеса в определенной отрасли и, таким образом, избежать наиболее опасных сложностей в ходе реализации собственного проекта социального предпринимательства. На данный момент разработан и проводится курс «Открой свой детский сад!».
- Проводятся дистанционные семинары, посвященные повышению компетенций предпринимателей в таких областях, как государственные закупки, бизнес-планирование, продвижение продукции и услуг в Интернете.
- Организуются очные Школы социального предпринимательства, позволяющие социальным предпринимателям «с нуля» разработать идею своего бизнеса (социальное проектирование), подготовить детальный план его развития и приступить к реализации.
- Проводится очное и дистанционное обучение тренеров и преподавателей по социальному предпринимательству. В дальнейшем полученная подготовка позволяет выпускникам самостоятельно организовывать Школы социального предпринимательства в регионах. По завершении обучения тренерам/преподавателям могут быть выданы свидетельства о повышении квалификации.

- Обучаются представители муниципальных и региональных властей с целью создания эффективной инфраструктуры поддержки и развития социального предпринимательства. Курс помогает понять особенности создания социального бизнеса, трудности его становления и дальнейшего роста. Он также раскрывает механизмы создания индустрии социального предпринимательства и дальнейшего ее развития.
- Помимо образовательных программ Лаборатория социального предпринимательства работает над созданием и развитием таких инновационных продуктов, как:
- Социальные франшизы, позволяющие тиражировать лучшие практики социального предпринимательства. Для социальных предпринимателей это отличная возможность расширить свой бизнес. Для покупателей франшизы – возможность снизить риски запуска нового бизнеса, получить опытного наставника и при этом решить волнующие его социальные проблемы территории.
- Сертификация социальных предпринимателей, которая позволит подтверждать подлинность социальной миссии компании. Это особенно важно для потребителей и представителей власти. Методика основана на разработках британской компании Social Enterprise Mark, которая проводит сертификацию социальных предпринимателей в Великобритании с 2008 года.

***Информационные ресурсы Лаборатории социального предпринимательства:***

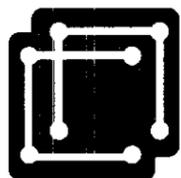
**<http://lse.timepad.ru>** – анонсы и запись на вебинары и дистанционные курсы;

**<http://www.youtube.com/user/selaboratory>** - видео-записи вебинаров и дистанционных курсов;

**<http://lse.timepad.ru/event/134597/>** - курс «Открой свой детский сад!».

***В 2014 году Лаборатория социального предпринимательства:***

- Провела 34 вебинара, слушателями которых стали 2,5 тыс. человек.
- Выступила организатором очной Школы социального предпринимательства, запущенной на базе Бизнес-инкубатора Высшей школы экономики. В ходе работы было принято 130 заявок, из которых было отобрано 22 проектные группы для обучения.
- Провела обучение 6 тренеров по социальному предпринимательству для Центра инноваций социальной сферы Югры.



ЛАБОРАТОРИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО ОРГАНИЗАЦИИ  
ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



## СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Это эффективный инструмент решения наиболее насущных социальных проблем территории и региона.

Социальные предприниматели используют коммерческие механизмы удовлетворения потребностей сообщества, что позволяет им не зависеть от внешних источников финансирования.

Помимо этого, социальный бизнес более эффективно оказывает услуги населению. В некоторых случаях стоимость одной услуги может быть в 10 раз ниже, чем в профильных муниципальных, региональных и федеральных структурах.

---

Более подробную информацию о деятельности социальных предпринимателей можно найти на сайте:  
<http://nb-fund.ru/social-entrepreneurship/>

# ШКОЛА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Это практический образовательный курс Лаборатории социального предпринимательства, дочерней структуры Фонда «Наше будущее», направленный на создание новых социальных бизнесов, решающих актуальные социальные проблемы территории.

Программа Школы разработана на базе семилетнего опыта Фонда по поддержке и сопровождению социальных предпринимателей в различных регионах России (см. Приложение).

**ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ** – создание выпускниками собственных социальных бизнесов. Исходя из опыта проведения Школ, до 65% участников становятся социальными предпринимателями.

## ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ



**Очное**



**Дистанционное обучение**

- совместные лекционные занятия раз в неделю (или иное расписание, соответствующее пожеланиям заказчика: 2 раза в неделю, по выходным дням и т.д.),
- самостоятельное выполнение домашних заданий,
- еженедельное индивидуальное обсуждение прогресса и сложностей с тренером.

## ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ



возможно сокращение сроков при наличии у слушателей определенной предварительной подготовки или увеличения частоты занятий

## КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ



из расчета 20 человек на 1 тренера



#### ВАРИАНТЫ ПРОВЕДЕНИЯ

МЕРОПРИЯТИЯ	КОМПЛЕКСНОЕ	СТАНДАРТНОЕ	СОКРАЩЕННОЕ	ВЫБОРОЧНОЕ
подготовка аудитории	✓	✓		
отбор слушателей	✓	✓		
обучение и сертификация тренеров	✓			
совместное проведение Школы социального предпринимательства	✓	✓	✓	✓*
итоговая аттестация участников	✓	✓	✓	

\* реализация одного или нескольких компонентов Школы СП

**СТОИМОСТЬ** – определяется исходя из выбранного варианта проведения Школы и количества участников.

# ПРИЛОЖЕНИЕ

## КОМПОНЕНТЫ ШКОЛЫ

### СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

#### ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИИ ИЗ 5 ВЕБИНАРОВ В ПЕРИОД НАБОРА СЛУШАТЕЛЕЙ ШКОЛЫ

Погружение в тему социального предпринимательства путем знакомства с базовой информацией о данной отрасли. Целью дистанционных семинаров является введение ознакомление потенциальных слушателей с тематикой социального бизнеса, создание положительного образа социального предпринимателя и демонстрация успешных практик развития социального бизнеса, позволяющих получать достойный доход и решать насущные социальные проблемы территории.

Вебинары организуются на профессиональной платформе для проведения онлайн-конференций.



Продолжительность каждого вебинара - 1,5 часа.



Список тем вебинаров:

- 1 Я – социальный предприниматель: помогаю людям и меняю жизнь к лучшему.
- 2 Что такое социальное предпринимательство и почему оно должно стать новым сектором российской экономики?
- 3 Пять историй успеха социального предпринимательства в России.
- 4 Бизнес-модели социального предпринимательства на примере западных и российских социальных предприятий.
- 5 Найти деньги на социальный бизнес легко!

ЛАБОРАТОРИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



НАЙТИ ДЕНЬГИ  
НА СОЦИАЛЬНЫЙ БИЗНЕС  
**ЛЕГКО!**

ЛАБОРАТОРИЯ  
СОЦИАЛЬНОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Я - СОЦИАЛЬНЫЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ:**  
создаю город.  
меняю жизнь  
к лучшему!

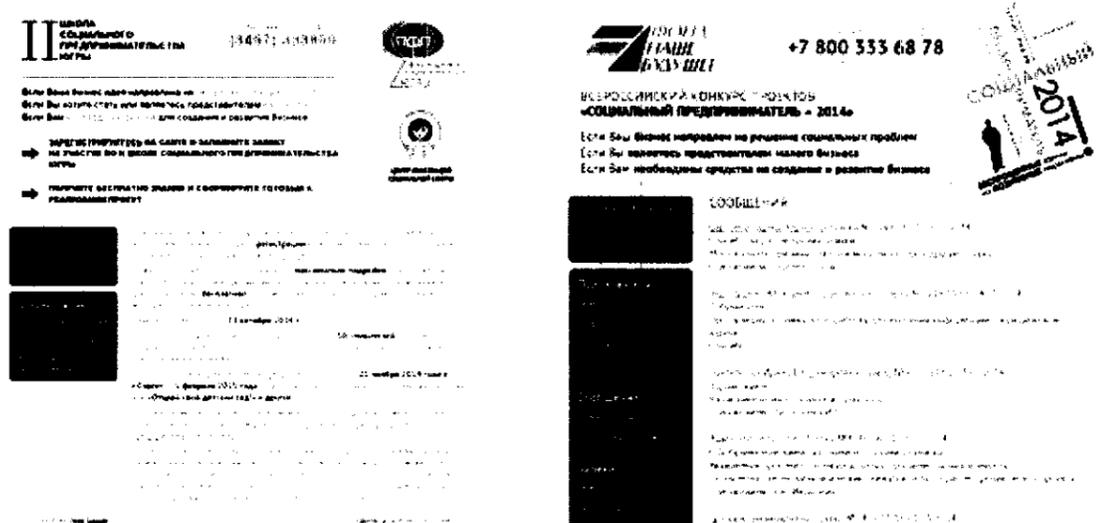


После каждого вебинара будут подготовлены видео-записи выступления спикера.

## ОТБОР СЛУШАТЕЛЕЙ ШКОЛЫ

В рамках данного этапа производится совместный отбор участников Школы социального предпринимательства представителями Заказчика и Лаборатории социального предпринимательства. Первичный отбор из общей массы заявителей осуществляют сотрудники Лаборатории, формируя пул наиболее мотивированных и идейных людей. Окончательное утверждение списка участников программы проводится сотрудниками Заказчика.

В качестве механизма отбора будет использоваться Конкурсный механизм Фонда «Наше будущее». Для этих целей создается отдельный раздел конкурса, расположенный на отдельном домене (к примеру, <http://school.sb-ugra.ru/>). Доступ к данному разделу будут иметь только представители Заказчика и Лаборатории СП. Доступ предоставляется на 1 год. В дальнейшем возможно продление доступа на особых условиях.



Конкурсный механизм Фонда ежегодно дорабатывается и совершенствуется в соответствии с получаемой статистикой использования ресурса, ростом объема обрабатываемой информации, расширения географии работы и усложнения процедуры отбора. Заказчик получает самую свежую версию программного продукта в режиме онлайн.

В 2010 году Фондом «Наше будущее» была запущена Автоматизированная система по сбору отчетности у социальных предпринимателей. Она позволяет собирать данные от курируемых предпринимателей о ходе реализации их проектов, соответствии планируемых показателей с плановыми, собирать управленческую и бухгалтерскую отчетность, агрегировать показатели по всем поддерживаемым проектам.

К 2014 году Фонд сформировал программно-аппаратный комплекс, позволяющий осуществлять эффективное взаимодействие с социальным предпринимателем, начиная с этапа его идентификации и до этапа завершения проекта и последующего запуска нового социального бизнеса. У Заказчика имеется возможность получить к ней доступ на особых условиях в дополнении к Конкурсному механизму.



## ОБУЧЕНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТРЕНЕРОВ

Обучение тренеров производится дистанционно в течение 3 месяцев. В начале каждой недели тренерам направляются материалы для самостоятельной подготовки по тематическому модулю и выполнению домашнего задания. В конце недели проводится общая онлайн конференция, на которой тренеры задают вопросы по изученному материалу и обсуждаются различные практические кейсы по теме. В начале следующей недели тренеры высылают подготовленное домашнее задание, проводится общая онлайн-конференция по результатам недели, выдаются новые материалы и задания.

В рамках курса тренеры:

- 1** Самостоятельно изучают предоставляемые материалы.
- 2** Выполняют практические задания для разработки собственного проекта социального предприятия.
- 3** Выполняют контрольные задания по каждому модулю.
- 4** Общаются в группе и с преподавателем для обмена опытом и максимально эффективного усвоения материалов курса.
- 5** Разрабатывают отраслевой блок Школы социального предпринимательства с целью максимального соответствия набора кейсов специфики территории.

По итогам завершения обучения каждый тренер сдает письменный экзамен продолжительностью 3 часа, а также устный экзамен продолжительностью 30 минут. В случае успешного прохождения обучения тренерам выдается сертификат, дающий право в течение одного года использовать методику Фонда «Наше будущее» для проведения Школы социального предпринимательства. У тренеров имеется возможность получить свидетельство о повышении квалификации при условии выполнения всех домашних заданий и соответствия следующим критериям: лица, имеющие высшее образование по специальности в сфере экономики, финансов, предпринимательства или менеджмента и/или опыт преподавания в сфере экономики, предпринимательства, финансов или менеджмента не менее 2-х лет.

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ТРЕНЕРОВ  
ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ**

<b>Модуль 1</b>	<b>1 неделя</b>	Социальное предпринимательство: понятие, критерии, кейсы
<b>Модуль 2</b>	<b>1 неделя</b>	Методические особенности практического курса по СП
<b>Модуль 3</b>	<b>1 неделя</b>	Разработка отраслевых курсов
<b>Модуль 4</b>	<b>1 неделя</b>	Формирование идеи социального предприятия: роль преподавателя в творческом процессе студента
<b>Модуль 5</b>	<b>1 неделя</b>	Методы работы со студентами по выявлению бизнес-возможности и разработке теории изменений
<b>Модуль 6</b>	<b>1 неделя</b>	Как помочь студенту сформировать эффективную бизнес-модель СП
<b>Модуль 7</b>	<b>1 неделя</b>	Выбор организационно-правовой формы для СП. Юридические аспекты деятельности СП
<b>Модуль 8</b>	<b>1 неделя</b>	Бизнес-планирование для СП: маркетинговый план

<b>Модуль 9</b>	<b>1 неделя</b>	Бизнес-планирование для СП: финансовый, производственный, организационный план
<b>Модуль 10</b>	<b>1 неделя</b>	Источники финансирования для СП
<b>Модуль 11</b>	<b>1 неделя</b>	Управление персоналом, специфика социальных предприятий
<b>Модуль 12</b>	<b>1 неделя</b>	Типичные риски при создании СП. Оценка социального воздействия
<b>Модуль 13</b>	<b>1 неделя</b>	Оформление и сдача бизнес-плана социального предприятия
<b>Модуль 14</b>	<b>1 неделя</b>	Оформление и сдача бизнес-плана социального предприятия
<b>Подго- товка</b>	<b>1 неделя</b>	Самостоятельная подготовка к итоговой аттестации
<b>Экзамен</b>	<b>1 день</b>	Письменный экзамен для все тренеров
<b>Экзамен</b>	<b>1 день</b>	Устный экзамен с каждым тренером



**В результате обучения тренеры приобретают следующие навыки:**

1. отбирать студентов для преподавания курса по социальному предпринимательству;
2. использовать инструменты, освоенные в рамках курса, для преподавания социального предпринимательства и помощи студентам в создании успешных социальных предприятий, а именно:
  - оценивать мотивацию, компетенции и ресурсы для создания социального предприятия;
  - выявлять социальные потребности целевой аудитории, а также актуальные тенденции, способные повлиять на эти потребности в будущем;
  - выявлять и оценивать потенциальные возможности по созданию нового социального предприятия;
  - разрабатывать, оценивать и выбирать наиболее перспективные бизнес-модели для создания социального предприятия;
  - на основании выбранной бизнес-модели разработать все разделы бизнес-плана;
  - уметь представить свой проект потенциальным инвесторам;
  - создавать отраслевые курсы по социальному предпринимательству.

## ПРОВЕДЕНИЕ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Обучение строится по двум блокам: базовых дисциплин, которые изучают все участники Школы, и отраслевые дисциплины, которые изучают представители различных специализированных групп. Учебный процесс завершается защитой проектов слушателями, что позволяет подготовить будущих социальных предпринимателей к запуску своего социального бизнеса.

Обучение строится по модулям, которые можно проводить как в очной, так и заочной форме. Каждый модуль включает в себя мини-лекции, в которых раскрывается основная методология и инструменты рассматриваемой темы, а также практические занятия, на которых участники Школы отрабатывают полученные знания и навыки на своем собственном проекте социального предпринимательства. Также в ходе обучения слушатели общаются с действующими социальными предпринимателями и представителями контролирующих органов, с которыми им придется сталкиваться в рамках своей работы.

На сегодняшний день полностью разработан и апробирован отраслевой курс «Открой свой детский сад!». В его рамках участники Школы прослушивают лекции профильных специалистов в определенной сфере дошкольного образования (см. описание курса ниже). По итогам каждой сессии участники Школы применяют полученные знания на практике. При необходимости они консультируются у профильного специалиста по средствам электронной почты. Тренеры Школы обучаются по ходу проведения лекционных занятий (learning by doing). Участникам выдается стандартный пакет документов для организации частного детского сада, дополняющий лекционный материал. В стоимость проведения Школы социального предпринимательства по умолчанию не включена стоимость проведения данного отраслевого курса.

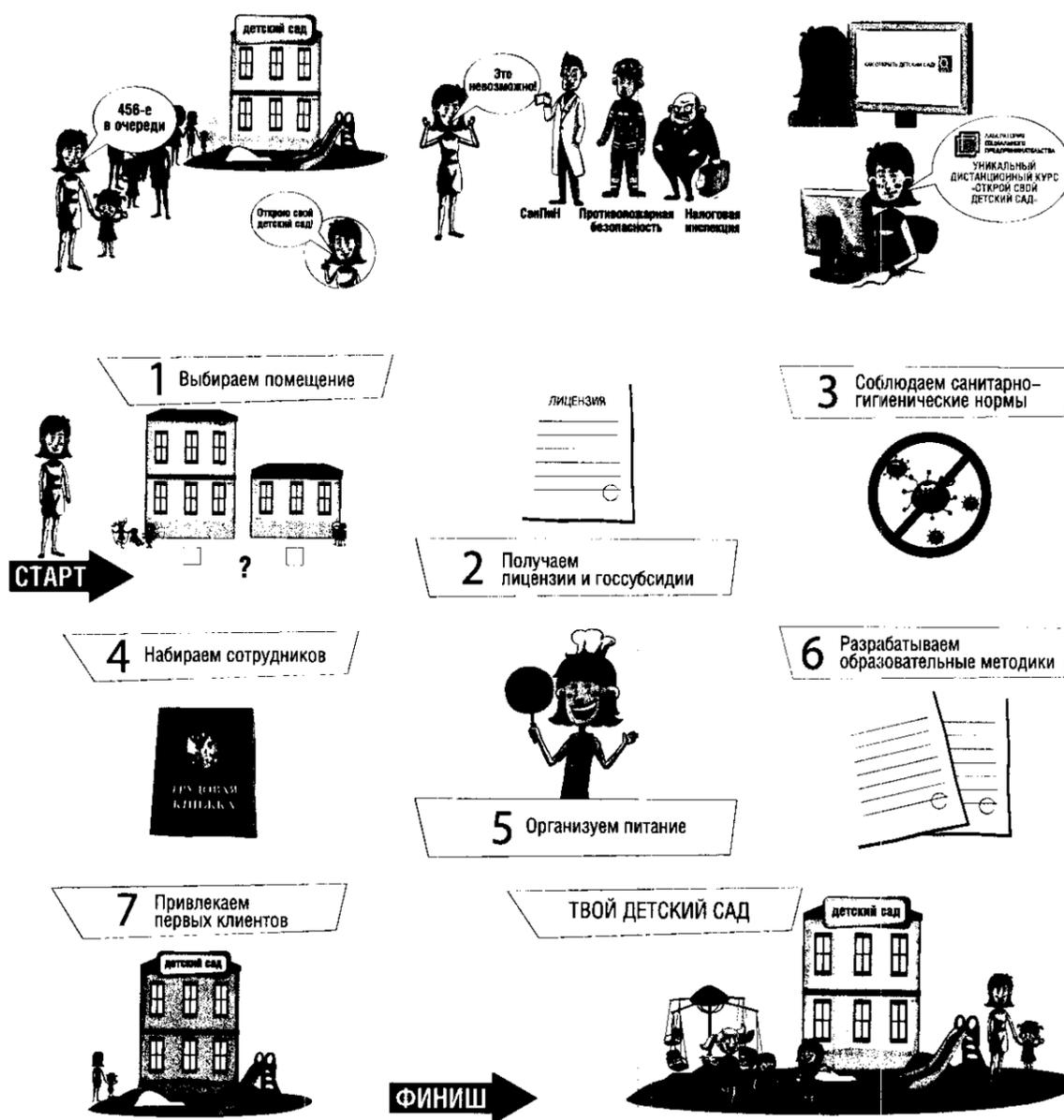
Отраслевые курсы по домам для пожилых людей, инватуризму, медицине, трудоустройству инвалидов, сельскому хозяйству и экологии находятся на стадии создания. В ходе обучения тренерам передаются имеющиеся кейсы и опыт успешной работы в конкретной отрасли. На их основе тренера разрабатывают отраслевые курсы с учетом региональной специфики и работают по ним со слушателями Школы социального предпринимательства.

## ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОЙ ШКОЛЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- |                     |  |                      |  |
|---------------------|--|----------------------|--|
| <b>Модуль<br/>1</b> | Введение в социальное предпринимательство                    | <b>Модуль<br/>8</b>  | Бизнес-план социального предприятия  |
| <b>Модуль<br/>2</b> | Идея для создания социального предпринимательства            | <b>Модуль<br/>9</b>  | Источники капитала для социального предпринимателя                                 |
| <b>Модуль<br/>3</b> | Проработка идеи социального предпринимательства              | <b>Модуль<br/>10</b> | Управление персоналом социального предприятия                                      |
| <b>Модуль<br/>4</b> | Бизнес-модель социального предпринимательства                | <b>Модуль<br/>11</b> | Типичные риски в социальном предпринимательстве. Измерение социального воздействия |
| <b>Модуль<br/>5</b> | Юридические аспекты деятельности социальных предпринимателей | <b>Модуль<br/>12</b> | Презентация проекта  |
| <b>Модуль<br/>6</b> | Маркетинговая стратегия социального предпринимателя          | <b>Модуль<br/>13</b> | Защита проектов  |
| <b>Модуль<br/>7</b> | Личные продажи   |                      |  |

ДИСТАНЦИОННЫЙ КУРС  
«ОТКРОЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!»

**ОТКРОЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!**



Стоимость одного вебинара - 2 тыс. рублей,  
весь набор образовательных модулей можно приобрести за 8 тыс. рублей.

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ ДИСТАНЦИОННОГО КУРСА  
«ОТКРОЙ СВОЙ ДЕТСКИЙ САД!»**

Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО в современных условиях (основные федеральные законы )	 2 часа
Варианты юридической формы организации дошкольного образования	 1 час
Первые шаги функционирования частного детского сада	 1 час
Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО в современных условиях ( выбор помещения, оборудования ; отличие ДОО и дошкольных групп в жилых помещениях; требования к содержанию помещений ДОО; личная гигиена персонала, мед осмотры сотрудников;)	 2 часа
План медицинской работы в ДОО	 2 часа
Организация питания воспитанников дошкольных образовательных учреждений	 2 часа
Ответы на вопросы по Санитарно-гигиенические требования к организации деятельности ДОО	 1 час
Запрет курения на территории ДОО	 1 час
Лицензирование деятельности, получение субсидий	 1 час
Оформление трудовых отношений в ДОО	 1 час
Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации (методика разработки основной общеобразовательной программы)	 2 часа
Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации (методика разработки годового плана)	 2 часа
Педагогическая документация в дошкольной образовательной организации (календарное планирование педагогов и расписание образовательной деятельности)	 1 час
Ответ на вопросы «Педагогическая документация»	 1 час
Секреты хорошей дисциплины	 2 часа
Педагог и семья: организация взаимодействия	 2 часа

#### КОНСУЛЬТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ТРЕНЕРОВ

Индивидуальное консультирование тренеров осуществляется Лабораторией СП по использованию различных обучающих инструментов, решение нестандартных ситуаций с учащимися и предоставление дополнительных материалов для изучения, включая кейсы и бизнес-модели социального бизнеса.

#### ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ФОНДА

В качестве раздаточного материала участникам Школы будут предоставлены методические пособия по созданию социального бизнеса Фонда «Наше будущее», рабочая тетрадь участника Школы социального предпринимательства и финансовая бизнес-модель социального предприятия в электронных таблицах.

#### АВТОР И ПРЕПОДАВАТЕЛЬ КУРСА



Бешапошникова Екатерина Николаевна - руководитель образовательных программ Фонда «Наше будущее», автор практического пособия и курса лекций по социальному предпринимательству.

Окончила Финансовую Академию при Правительстве Российской Федерации, курсы «Социальное предпринимательство» Оксфордского университета и Индийского университета развития предпринимательства.

Работает в Фонде «Наше будущее» с 2011 года.