

Резюме проекта

"Организация производства термопанелей для утепления и облицовки фасадов малоэтажных и высотных зданий и сооружений".

Повышение цен на энергоносители для отопления жилища все чаще заставляет владельцев домов и квартир задумываться об экономии. Самым действенным способом сэкономить деньги на отоплении жилища является простое утепление стен. Наиболее эффективным является внешнее утепление стен строения.

Ни один из представленных на рынке способов утепления не является **самодостаточным**, то есть не требующим дополнительной защиты от влаги, ветра и солнечных лучей. Пенопласт или минвату, закрепленные на стене, необходимо закрывать влагозащитной плёнкой и далее облицовочным кирпичом, керамогранитом, мокрой штукатуркой, металлическим или виниловым сайдингом или фиброцементными плитами. То есть необходимо выполнять две операции: вначале закреплять утеплитель, а потом закрывать утеплитель от воздействия осадков и солнечных лучей. Термопанели являются наиболее простым решением задачи по экономии денег на отопление здания. При этом не требуется выполнять две операции при раздельном монтаже утеплителя и декора. Монтаж термопанелей позволяет сократить затраты на утепление и декорирование здания. Термопанель является одновременно и утеплителем, и отличным декором фасада здания. Наши панели необходимы для отделки, защиты и утепления фасадов и крыш жилых и общественных зданий. Внешний вид фасада и крыша здания выглядят естественно, престижно, богато и даже уникально. Благодаря ряду новшеств, примененных в наших панелях, мы получаем характеристики панелей, которые превосходят аналогичные у производителей России и зарубежья:

1. Использование в качестве утеплителя не горючей минваты (базальтовое волокно).
2. Любая толщина панелей от 10мм, позволяет использовать их на неглубоких откосах окон и дверей, сохранять и изображать архитектурные элементы(арки, карнизы, русты, эркеры, колонны и т.д.)
3. Возможность изготовления панелей в 3 раза больших форматов (1200*2500мм), чем у конкурентов.
4. Легкие и гибкие наши панели можно крепить и на потолок и на закругленные стены и крыши, а также на углы, крупные колонны, арки и т.д.
5. Возможность изготовления панелей с объемными "3D" фотоизображениями любого размера (объемные пазлы) для фасадов зданий и рекламных щитов.
6. Лист ПВХ, трудно воспламеняемый и не поддерживающий горение при отсутствии источника огня, с добавкой антипирена приобретает группу горючести Г1 и в составе фасадной системы с не горючей минватой, может использоваться в отделке внешних поверхностей наружных стен высотных зданий. (Закон 123 ФЗ от 22.07.08г. в редакции от 23.06.14 г.)



Фасад МКД до утепления термопанелями



Фасад МКД после утепления термопанелями





Утепление и отделка фасада индивидуальных жилых домов

В настоящее время рынок термopанелей на 90% представлен термopанелями с клинкерной плиткой. Обладая, превосходными характеристиками по тепло- и звукоизоляции, а также по внешнему виду, данные панели имеют существенные недостатки – высокую цену (от 2000 руб/м²), высокую стоимость монтажа и большой вес.

Статус проекта: поиск финансирования

Описание проекта: Предлагаемые к производству термopанели, обладая всеми достоинствами существующих на рынке термopанелей, будут иметь меньшую цену, низкую стоимость монтажа, а самое главное, могут быть использованы при утеплении и облицовке фасадов высотных зданий.

Бизнес категория: Строительство, обслуживание зданий и сооружений

Местонахождение: Удмуртия, Ижевск

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТОРУ Инвестировать средства в организацию производства уникального продукта. Данный проект позволяет достаточно эффективно решить проблемы пробуксовки Программ повышения энергоэффективности жилых и промышленных зданий. Уникальность продукта в том, что он является ноу-хау, собственной разработкой одного из инициаторов проекта, достаточно востребован на рынке, в том числе зарубежном, может тиражироваться в других регионах. Также нельзя забывать о социальной направленности данного бизнеса – это улучшение жилищных условий граждан, создание рабочих мест и увеличение поступлений в бюджеты различных уровней.

Вложения инвестора за долю в проекте: 60 000 000 руб.

Минимальный порог входа: 15 000 000 руб.

Доля в проекте: до 50%

Срок окупаемости: 18 - 24 мес.

Срок получения дохода: после выхода производства на план постоянно.

Стратегия выхода: При выходе производства на планируемые результаты участники проекта достигнут высокой капитализации своих вложений и значительного роста стоимости своих долей в предприятии. Доля любого участника становится высоколиквидной, учитывая рентабельность и хорошие перспективы роста и расширения производства. Высока вероятность выкупа продаваемой доли другими участниками.

Сотрудники: от 21

Полная занятость: 21

Опыт работы и проекты руководителя: Опыт работы в бизнесе с 1988г. Сначала кооператив, затем дилерский центр, созданные лично с нуля. В последнее время третий проект в качестве инициатора - соинвестора. Первый успешно завершён в 2014г. Второй действует в настоящее время.

Масштаб рынка: Россия, Европа, СНГ

Уникальное торговое предложение: Нет альтернативы с данным предложением, большое количество потребителей услуги. Рынок термопанелей относительно насыщен, но вследствие стремительного роста спроса на термопанели, существующие производственные мощности, для удовлетворения потребностей рынка недостаточны. Для утепления и облицовки фасадов высотных зданий на данный момент предложение термопанелей **отсутствует** полностью!

Преимущества продукта: Дешевле и уникальнее, чем у конкурентов, ниже себестоимость монтажа

Конкуренты: В облицовочном слое клинкерных термопанелей как правило используется плитка европейских, китайских, реже российских производителей. Технология относительно проста — поставляемую из Германии или Китая клинкерную плитку местные производители приклеивают на утеплитель. Падение курса рубля ведёт к установлению производителями ещё более высоких цен на клинкерные термопанели.

Относительно крупные отечественные производители термопанелей с клинкерной плиткой: марки "Европа", "Фрайд", "Термозит", «Forska», «Nevaterm», «Futurex», «Parkontherm» и др.

Преимущества конкурентов: В долгосрочной перспективе нет

Риски: Коммерческие риски:

- выход на рынок конкурентов с аналогичной продукцией - возможное патентование конструкции термопанели, согласование действий с конкурентами;
- ценовой диктат поставщиков основных материалов - поиск альтернативных поставщиков продукции по всем основным закупаемым материалам.

Произведенные расчеты являются реальными

- оптимистический прогноз позволяет увеличить производство и продажи до 50% в перспективе,
- пессимистичный вариант, связанный с платежеспособностью потребителей, сниженной в настоящее время кризисом в экономике РФ предполагает снижение доходной части до 30%.

Технические риски:

- невозможность получения продукции с заданными техническими свойствами по разработанной технологии - доработка и совершенствование технологии;
- неполучение необходимых сертификатов и разрешений для работы с высотными зданиями - доработка продукции в соответствии с требованиями надзорных и лицензирующих органов.

Финансовые риски:

- отсутствие приемлемых источников финансирования. Решение в том числе - запрос поддержки Правительства УР, Фондов содействия предпринимательству и т.д.

ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Период деятельности инициатора проекта в качестве ИП: с 2006 по настоящее время

Период деятельности в данном проекте: с 2017 по настоящее время

Инвестиции инициаторов: Имеется часть оборудования, стоимость 6 500 000 руб.

Прогнозируемая выручка и расходы после привлечения инвестиций

Прогноз прибылей и убытков, стоимость проекта							
	год 1	год 2	год 3	год 4	год 5	год 6	год 7
Выручка, руб.	37 259 750р.	111 680 000р.	116 880 000р.	128 568 000р.	141 424 800р.	155 567 280р.	171 124 008р.
себестоимость	22 065 253р.	53 169 635р. 48%	55 841 360р. 48%	61 425 496р. 48%	61 425 496р. 43%	61 425 496р. 39%	61 425 496р. 36%
з/п персонала	6 485 000р.	12 900 000р. 12%	12 900 000р. 11%	10 965 000р. 9%	10 965 000р. 8%	10 965 000р. 7%	10 965 000р. 6%
фикс.расходы	1 680 000р.	1 680 000р. 2%	1 680 000р. 1%	1 680 000р. 1%	1 680 000р. 1%	1 680 000р. 1%	1 680 000р. 1%
маркетинг	663 076р.	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%
инвестиции	35 000 000р.	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%
ИТОГО расходы	65 893 329р.	67 749 635р. 61%	70 421 360р. 60%	74 070 496р. 58%	74 070 496р. 52%	74 070 496р. 48%	74 070 496р. 43%
Прибыль до налогов (ЕБИТДА)	-28 633 579р.	43 930 365р. 39%	46 458 640р. 40%	54 497 504р. 42%	67 354 304р. 48%	81 496 784р. 52%	97 053 512р. 57%
Налоги (персонал, НДС, прибыль)	0р.	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%
Проценты по займам	0р.	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%	0р. 0%
Чистая прибыль (ЕАТ)	-28 633 579р.	43 930 365р. 39%	46 458 640р. 40%	54 497 504р. 42%	67 354 304р. 48%	81 496 784р. 52%	97 053 512р. 57%
Недисконтированный денежный поток	362 157 530р.						
Ставка дисконтирования	20%						
Дисконтированный денежный поток		36 608 638р.	32 262 944р.	31 537 907р.	32 481 821р.	32 751 730р.	32 503 025р.
Сумма дисконтированных денежных потоков	198 146 065р.						
дисконтированная терминальная стоимость	32 503 025р.						
Стоимость бизнеса	230 649 090р.						
Условия вхождения в капитал компании	Вложения	Доля					
Доля в бизнесе за размер инвестиций,	7 000 000р.	3%					
Доля в бизнесе за размер инвестиций,	100 000 000р.	43%					

Срок окупаемости, что видно из таблицы «Прогноз прибылей и убытков, стоимость проекта» и расчета показателей инвестиционного проекта – **18-24 месяца**.

NPV(чистая приведенная стоимость) при ставке дисконтирования 20% за 4 года составит **125 452 455 рублей**.

IRR (внутренняя норма доходности) рассчитанная с горизонтом также в 4 года составит **747%**.

Неотрицательный результат NPV и очень высокий показатель IRR указывает на прибыльность данного проекта.

Финансовый результат. Движение денежных средств за первые 2 года деятельности

